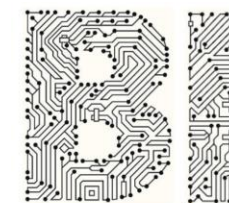


Segmento Hotelaria Nacional – Room nights



ABRACORP
INTELIGÊNCIA DE DADOS



Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas

Admin Abracorp

Início > Relatórios > Hotéis - Vendas (Total)

terça-feira, 10 de julho de 2018

Hotéis - Vendas (Total)

Room Nights | Room Nights - Market Share | Valores | Valores - Market Share | Tarifa Média

Grupo/Rede	TOTAL DE ROOM NIGHTS		VAR (%)
	T1/2018	T1/2017	
ACCOR	215.585	218.852	-1,5%
ATLANTICA	97.184	168.759	-42,4%
INTERCITY	42.210	40.109	5,2%
BLUE TREE	28.593	64.033	-55,3%
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	21.753	22.287	-2,4%
BHG	21.581	39.132	-44,9%
INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP	19.650	18.747	4,8%
BOURBON	17.931	12.639	41,9%
WINDSOR	17.824	16.655	7,0%
SLAVIERO	17.778	19.127	-7,1%
TRANSAMÉRICA	17.283	15.382	12,4%
BRISTOL HOTELS	13.032	16.555	-21,3%
ESTANPLAZA	9.743	10.364	-6,0%
DEVILE	9.386	22.567	-58,4%
HOTELARIA BRASIL	8.868	9.974	-11,1%
HILTON	7.698	11.113	-30,7%
TRAVEL INN	5.191	6.277	-17,3%
GJP HOTÉIS & RESORTS	4.640	5.755	-19,4%
PESTANA	3.950	3.341	18,2%
GRAND HYATT	3.848	3.691	4,3%
NACIONAL INN	3.387	5.499	-38,4%
PLAZA INN	2.630	3.428	-23,3%
PROMENADE	1.276	1.625	-21,5%
BRISTOL HOTÉIS & RESORTS	1.074	620	73,2%
OTHON	542	296	83,1%
COSTA DO SAUIPE	485	698	-30,5%
CLUB MED	278	91	205,5%
REDE PLAZA DE HOTÉIS	185	406	-54,4%
MARRIOTT	27	121	-77,7%
TOTAL →	593.612	738.143	-19,6%